

99 ADVISORY
A clever transformation

COMMUNICATION ON PROGRESS

2021

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Mise en œuvre et application janvier 2022

www.99-Advisory.com



**COMMUNICATION
SUR LE PROGRES
(COP) 2021**

SOMMAIRE

01

Introduction

- ✓ Avant propos
- ✓ Notre démarche RSE vue d'ensemble

02

A propos de 99 Advisory

- ✓ Qui sommes-nous ?
- ✓ Nos secteurs d'activités
- ✓ Quelques chiffres
- ✓ Nos valeurs
- ✓ 99 Advisory au sein de l'écosystème FINNEGAN

03

Priorités et engagements RSE

- ✓ 4 priorités et 16 engagements

04

Gouvernance RSE

- ✓ Pilotage de notre démarche RSE
- ✓ Un processus de communication clair et transparent

05

Notre démarche RSE

- ✓ Un cabinet favorisant la diversité
- ✓ Une performance RSE avérée
- ✓ Un cabinet entreprenant et engagé
- ✓ Une démarche responsable de partage et d'engagement inclusive
- ✓ Promotion du genre et égalité des chance
- ✓ La protection de l'environnement
- ✓ Reconnaissance Internationale d'une approche innovante

06

détail des actions et mesures des résultats

07

Un tiers de confiance dans l'atteinte des ODD

- ✓ Environnement
- ✓ Ethique des affaires et lutte contre la corruption
- ✓ Social, droits de l'homme et implication sociétale

08

Annexes



1

INTRODUCTION

INTRODUCTION

AVANT PROPOS : HUGUES MOREL, Président 99 Advisory



Depuis 10 ans, 99 Advisory s'impose comme un acteur clé qui bouscule tous les standards du conseil aux entreprises et aux établissements du secteur financier. La signature par 99 ADVISORY en octobre 2017 du Pacte Mondial de l'ONU a été l'occasion de rappeler l'engagement du cabinet au

respect des 10 principes du Pacte Mondial. Cette cinquième communication sur le progrès témoigne des progrès réalisés en 2021. Le cabinet a ainsi affirmé son soutien aux dix principes fondamentaux de l'ONU dans les domaines des droits de l'homme, des conditions de travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Nous nous engageons à partager ces informations avec nos parties prenantes par tout canal de communication efficace, dans l'espoir de diffuser les valeurs véhiculées par le Pacte Mondial et offrir un exemple authentique

En 2019, le groupe nommé « FINNEGAN » continue son développement et la structuration de son offre grâce au rapprochement avec Azzana, cabinet leader dans le secteur des paiements, du cash management et de la trésorerie d'entreprise. Fort de ses trois marques après les rapprochements successifs avec 11 Management en 2016, puis Azzana en 2019, le groupe FINNEGAN via sa filiale 99 Advisory, souhaite occuper un rôle actif dans le développement durable à travers la promotion de la responsabilité sociétale.

Notre Vision et notre engagement :

Doté à présent de plus de 350 collaborateurs, le groupe FINNEGAN, compte asseoir sa posture en Europe et s'ouvrir encore davantage à l'international. Pour ce faire, au-delà de son activité de conseil, le groupe se fixe pour objectif d'occuper un rôle clé au niveau des trois piliers du développement durable.

- Le développement économique, en assurant la satisfaction des besoins d'une génération par une gestion saine et durable des ressources;
- L'équité sociale, en satisfaisant les besoins essentiels des collaborateurs, tout en réduisant les inégalités entre les individus et en favorisant la solidarité et la diversité;
- La qualité environnementale, en préservant les ressources naturelles à long terme, en limitant au maximum les impacts environnementaux.

Dans le cadre de cette démarche, l'ensemble des entités du groupe ont adhéré à la charte de la diversité et au global compact et démontrent leur attachement au développement durable. Ce rapport annuel d'activité sur le progrès nous donne l'occasion de faire le bilan des multiples initiatives proposées par nos consultants, et mises en œuvre et coordonnées par notre équipe RSE.

Ces initiatives viennent couronner une nouvelle année active en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale, valeurs au cœur du modèle de développement de 99 ADVISORY. Les années à venir prouveront, je n'en ai aucun doute, que l'engagement du groupe envers le développement durable et le bien-être des collaborateurs, est profond et inspirant. Merci à tous nos collaborateurs qui partagent ces convictions et les font vivre et perdurer au sein du groupe.

Dans le cadre de la publication annuelle de la Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes, j'ai l'honneur de vous confirmer le soutien continu de 99 Advisory à l'initiative lancée par Kofi Annan en 2000 et qui regroupe aujourd'hui des milliers de participants dans plus de 100 pays.

INTRODUCTION

AVANT PROPOS : Salim ABOURA – Partner - Directeur du Développement et de l'Innovation du Groupe FINNEGAN.

Depuis bientôt 5 ans, la RSE est devenue l'un des piliers stratégiques de 99 Advisory, aux côtés de l'expérience client et de l'Innovation. L'année 2020 et son lot d'imprévus auraient pu freiner cet élan. Bien au contraire, la crise que nous traversons n'a fait que renforcer notre engagement à bâtir un avenir meilleur pour nos collaborateurs, nos clients et l'ensemble des parties prenantes avec lesquelles nous collaborons. Elle a permis d'accélérer l'éveil des consciences face aux défis sociétaux et environnementaux qui nous attendent.

Contribuer à notre échelle aux Objectifs du Développement Durable, c'est répondre aux défis présents, anticiper les défis à venir et renforcer notre résilience. Ce, tout en créant de la valeur pour l'entreprise, pour notre écosystème et les parties prenantes avec lesquelles nous interagissons.

Grâce à la mobilisation de tous, l'exercice 2021 a été l'occasion de renforcer les actions de diversité et d'inclusion et de déploiement de notre démarche de « **Bienveillance** » et de « **Solidarité** », des valeurs fondamentales de notre cabinet.

Nous innovons en permanence afin d'adapter notre feuille de route aux enjeux qui se sont imposés à nous, sans pour autant perdre de vue le cap que nous nous sommes fixés. Plus que jamais convaincus que l'entreprise doit avoir un impact positif sur la société et sur l'environnement, nous avons redoublé d'efforts pour allier pérennité économique et prise en compte de l'intérêt général. **Notre ambition est de devenir le leader de la RSE dans le domaine du conseil et un véritable catalyseur de transformation des organisations.**

Il est important que tous nos collaborateurs, clients et fournisseurs partagent cet engagement et prennent à cœur nos initiatives. Ce rapport est l'occasion de revenir sur les actions mises en place en cohérence avec nos engagements RSE. Nos valeurs et le comportement de nos collaborateurs sont les éléments clés de ce que nous apportons à nos partenaires commerciaux. Le respect de nos engagements sur ces thématiques fondamentales étant cher à nos yeux, veuillez être assurés de notre dévouement afin de les faire progresser.

Notre Communication On Progress (COP) 2021 est consultable en ligne sur le site Global Compact.



INTRODUCTION

Démarche RSE vue d'ensemble

Structuration & mise en œuvre de la démarche RSE du cabinet

Depuis sa création, les dirigeants et les collaborateurs de 99 Advisory ont mis en avant leurs convictions, leurs engagements et leurs expertises métiers aux services de leurs clients et du développement du cabinet. C'est ainsi qu'a pu émerger l'**ADN de la société qui s'appuie sur des valeurs fortes d'éthique, de responsabilité, d'implication sans faille et d'intérêt profond pour le monde qui nous entoure.**

Depuis toujours, 99 Advisory réalise des actions en faveur d'un monde **plus durable** sans avoir pour autant pris le temps de le formaliser, de le mesurer et de le partager.

C'est en étant au cœur des **problématiques digitales et de transformation** qui poussent le secteur de la finance vers plus de **transparence**, de **maîtrise**, de **changement vertueux**, et particulièrement dans **cette période de crise sanitaire mondiale que nous traversons**, que le cabinet a pris la mesure de l'importance d'**éditer ses engagements en terme de durabilité et soutenabilité**, pour être un acteur encore plus performant dans ce domaine.

C'est donc naturellement que 99 Advisory a décidé, par l'impulsion des associés, des collaborateurs et du soutien de ses clients de **formaliser sa stratégie RSE**, de se doter d'une gouvernance dédiée et d'implémenter des actions concrètes en relation avec les engageants définis.

Ce document vise à présenter les éléments de la démarche RSE de 99 Advisory qui ont été mis en place et ceux qui sont en cours d'implémentation pour 2022.

Il sera publié officiellement sur le site du Global Compact.



2

A PROPOS DE 99 ADVISORY

A PROPOS DE 99 ADVISORY

QUI SOMMES NOUS ?

La transversalité fait partie de ce que nous sommes. Ainsi nous avons développé un large spectre de savoir-faire autour des questions de gestion des risques et d'optimisation de la performance mais aussi des compétences pointues comme la transformation des fonctions Finances et Systèmes d'information, l'accompagnement dans les sujets de transformation, la stratégie digitale ou encore de transformation de la fonction finance. Nos clients bénéficient à travers nos consultants de ces expertises. La richesse de notre offre en matière de Conseil nous donne la possibilité d'étendre largement notre champ d'intervention.

99 Advisory a comme ADN depuis plus de 10 ans les métiers ci-dessous :

CONFORMITÉ

Mise en œuvre des réglementations
Dispositifs de conformité et de contrôle
Sécurité financière : KYC / KYT, LCB-FT
Protection des données – RGPD
Corruption & trafic d'influence

TRANSFORMATION

Pilotage de grands programmes
Stratégie opérationnelle
Expérience client / collaborateur &
Innovation
Intégration d'activité
People & change

DIGITAL

RegTech, Fintech
RPA, IA
Cybersécurité
Big Data

FINANCE

Pilotage de la performance
Gestion de la liquidité et des fonds
propres
Reportings Réglementaires

RISQUES

Vision des risques
Gouvernance & Gestion des risques
Modélisation des risques
Risques réglementaires

A PROPOS DE 99 ADVISORY

NOS SECTEURS D'ACTIVITES

Depuis plus de 10 ans, 99 Advisory accompagne les décideurs dans leurs projets de :

Conformité • Contrôle • Risques • Stratégie • Transformation • Organisation



Des consultants et des managers forts d'une double expérience métier & conseil qui permettent de répondre aux préoccupations des décideurs dans différents secteurs. Nous disposons donc d'un fort savoir-faire sur les problématiques d'expérience client et agents, de transformation digitale, d'excellence opérationnelle, de performance commerciale ou encore de marketing.

A PROPOS DE 99 ADVISORY

QUELQUES CHIFFRES

Notre ambition est d'être leader mondial du conseil qui accompagne les décideurs du monde de la finance dans leurs enjeux de transformation.

La qualité des relations avec nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires est un des piliers de notre approche.



- Environ 90 Collaborateurs
- Dont 40% de femmes



- 5 métiers : Transformation, Risques, conformité (LCB-FT), Gestion du risque, Finance



- 30 % de croissance par an
- Un chiffre d'affaires de plus de 14 M€



- 100% de nos clients sont prêts à refaire appel à nous après une 1ère intervention!
- 90% de nos clients sont prêts à nous recommander !



- Environ 1500 missions depuis sa création



- 21 nationalités réparties dans 4 pays
- Une moyenne d'âge 33 ans.



71/100

note attribuée par EcoVadis sur notre performance RSE, ce qui nous place parmi les 3% des entreprises les mieux notées dans le domaine du conseil

A PROPOS DE 99 ADVISORY

NOS VALEURS

Nous proposons aux dirigeants les leviers d'optimisation les plus performants grâce au savoir-faire d'équipes chevronnées, faisant preuve d'agilité et dotées d'une véritable vision stratégique, métier et sectorielle. C'est par notre culture de la qualité que nous portons pour nous-mêmes, et ceux que nous accompagnons, des axes stratégiques ambitieux. Piliers d'une stratégie ambitieuse, la réaffirmation de nos valeurs s'inscrit dans un schéma mondial : Méritocratie, Ambition, Respect, Bienveillance, Responsabilité, Excellence, et Solidarité (MARBRES)



A PROPOS DE 99 ADVISORY

99 ADVISORY AU SEIN DE L'ECOSYSTEME FINNEGAN

99 Advisory, expert de la transformation réglementaire fait partie du groupe **FINNEGAN** aux côtés des cabinets **11 Management** et **Azzana Consulting**.

2020

Création du groupe
FINNEGAN



11 Management est un cabinet de conseil en transformation IT

99 ADVISORY
A clever transformation

99 Advisory est un cabinet de conseil au service de la conformité



AZZANA

Azzana est un cabinet expert des métiers du transaction Banking

Avec une capacité d'intervention internationale, « **99 Advisory est reconnu pour ses expertises techniques et fonctionnelles et bénéficie de solides référencements dans la plupart des grandes banques françaises, en banque de financement et d'investissement, en asset management, et en banque de détail.** »

2019

99 Advisory est rejoint par Azzana

2016

99 Advisory est rejoint par 11 Management

2015

99 Advisory s'internationalise

2009

Création de 99 Advisory



3

PRIORITES ET ENGAGEMENTS

PRIORITES ET ENGAGEMENTS

4 PRIORITES ET 16 ENGAGEMENTS

Entreprise responsable, en tant que cabinet de conseil à l'endroit des dirigeants dans le domaine financier, nous souhaitons inscrire notre activité dans une démarche durable. Pour ce faire, au fil des années, nous avons fait évoluer nos processus RSE autour de 4 priorités déployer en 16 engagements.

Bien entendu, l'objectif d'une activité neutre et parfaitement propre est très difficile à atteindre. Néanmoins, nous poursuivons nos efforts et nous optimisons continuellement nos actions pour limiter et compenser notre empreinte environnementale.

PRIORITES



1. Encourager les comportements responsable & éthique



2. Soutenir l'éducation et le développement professionnel



3. Améliorer notre empreinte environnementale



4. Lutter activement contre la corruption

ENGAGEMENTS

- Création d'un comité RSE
- Respect des valeurs du cabinet
- Développement des expertises impliquant un engagement responsable
- Signature de la charte des achats responsables par l'ensemble de nos fournisseurs

- Promotion de l'égalité des chances
- Groupes d'échange en faveur du développement personnel
- Soutien aux personnes en situation de handicap via notre partenariat avec ARCESI

- Application d'une politique d'achats responsables
- Maîtrise et réduction de notre consommation (énergie, eau)
- Politique zéro papier
- Atteinte de la neutralité carbone via notre partenariat avec SYLVAIR et le label Bas-carbone
- Partenariat avec un organisme de collecte et de recyclage des déchets en entreprise

- Respect d'une politique d'acceptation des cadeaux et invitations
- Promotion de la transparence
- Sanction des décisions frauduleuses
- Politique de lutte anti-corruption



4

GOVERNANCE RSE

GOVERNANCE RSE

ORGANISATION DU PILOTAGE DE NOTRE DEMARCHE RSE

- **Une équipe dédiée et représentative**

Afin de s'assurer que nos bonnes pratiques se concrétisent, 99 Advisory a mis en place un dispositif de pilotage de la performance RSE avec :

- Un personne en charge de coordonner et de piloter les actions en lien avec la RSE
- Un comité de pilotage RSE, qui se réunit tous les trimestres ou quadrimestres pour définir les orientations, coordonner et suivre l'avancement des actions de RSE et impliquer les acteurs clefs.

Le comité de pilotage s'est réuni 3 fois en 2018, 4 fois en 2019, 4 fois en 2020 et 6 fois en 2021. En 2021 le suivi des sujets RSE s'est fortement renforcé avec la mise en place de nouvelles actions, de partenariats et un engagement sans faille des collaborateurs et des membres de la direction. Ce qui justifie l'obtention de la **notation Gold EcoVadis**.

Cette gouvernance dédiée à la RSE avec une représentativité exhaustive de chaque entité et fonction au sein du groupe permet de pouvoir :

- Echanger sur les actions engagées et des résultats obtenus
- Etablir un bilan régulier des actions menées incluant des propositions d'amélioration
- Animer la démarche RSE au sein du Cabinet en étant un référent auprès des collaborateurs des sujets impliquant la démarche RSE
- Jouer un rôle consultatif ou de coordination pour les sujets impliquant la démarche RSE

La gouvernance du groupe FINNEGAN sur la RSE, par entité se présente comme suit :

Entités	Fonction	Nombre de collaborateurs impliqués
FINNEGAN	RH et marketing	4
99 ADVISORY	Direction et management	3
	Commerce	2
	Consultants	3
11 Management	Toutes les fonctions	5
Azzana	Toutes les fonctions	4

GOVERNANCE RSE

UN PROCESSUS DE COMMUNICATION CLAIR ET TRANSPARENT

• Notre communication en termes de RSE

Le département marketing effectue des communications régulières auprès de l'ensemble des collaborateurs et partenaires pour échanger sur le sujet et partager les bonnes pratiques (emails, réunions, événements spécifiques...)

- **En 2019** : Rappel des messages réguliers sur les écrans de communication interne pour encourager les bonnes pratiques, diffusion de la COP des Nations Unies
- **En 2020** : Organisations de webinaires et mise en place d'un groupe de travail sur le sujet de la RSE
- **En 2021** : Organisation de comités spécifiques à chaque aspect de la RSE (les achats responsables, l'environnement, le sociale et les droits de l'homme) et mise sous pied d'un projet de création d'un onglet spécifique à la RSE.

Dans l'ensemble entre 2020 et 2021, ce sont plus de 50 mails d'échanges et d'information, 10 réunions (à raison de 1 comité par trimestre) de comité spécifiques au sujet de la RSE et plus de 16 engagements sur le sujet.



Objectif décarbonisation !

Finnegan et ses collaborateurs sont fiers de poursuivre leurs initiatives pour le développement solidaire avec leur nouveau partenaire Sylvair.

1 250 arbres seront plantés dans des parcelles en souffrance à Trades dans le Rhône (69) grâce au soutien de Finnegan

www.finnegan.com

Enfin, la grande capacité d'accueil de nos locaux situés au centre de Paris nous permet une souplesse dans l'organisation du travail, de l'espace et du contact humain tout en respectant les gestes barrières.

Digitaliser sans déshumaniser

Cette méthode nous donne de la flexibilité et nous permet de conserver notre priorité sur la santé des clients et de continuer à honorer nos valeurs d'Excellence et de Responsabilité vis-à-vis de nos clients et de nos collaborateurs. À travers la digitalisation, nous accentuons l'appartenance à une communauté avec un échange d'informations rapide, une communication dynamique et un maintien du lien social. Les relations engagent les interlocuteurs plus facilement, le feu n'est plus un obstacle. Nous offrons aux collaborateurs de la liberté et du confort en préservant la confiance. Les feedbacks réguliers nous permettent de gagner en performance, en transparence et en efficacité.

99 Advisory évolue, innove et se transforme pour répondre efficacement aux besoins des clients et à l'épanouissement de ses collaborateurs. Cette agilité augmentée nous permet d'atteindre efficacement tous ensemble !
Vous souhaitez y prendre part ? Rejoignez-nous dès janvier 2021 !

Charles-Alexandre BOUYER & Milena CORONAT,
Talent Acquisitions Managers chez 99 Advisory

99 Advisory
5 162 abonnés
21 • Modifié

#RSE #Certification #EcoVadis
Nous sommes fiers de vous partager aujourd'hui notre certification EcoVadis ainsi que celles des 2 autres entités du groupe FINNEGAN (1-Management, A...voir plus

Voir la traduction

FINNEGAN
801 abonnés
21 • Modifié

#certification #EcoVadis #2021
Le Groupe Finnegan place depuis plusieurs années la R&E au cœur de sa stratégie de développement avec la forte volonté de faire évoluer ses...voir plus

Voir la traduction

Emna Jouffroy et 11 autres personnes

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager ↩️ Invoyer



5

NOTRE DEMARCHE RSE

NOTRE DEMARCHE RSE

UN CABINET FAVORISANT LA DIVERSITE

99 ADVISORY est une entreprise profondément humaniste de par son cœur de métier qui est le conseil et ses valeurs centré sur l'accompagnement humain dans les projet de transformation. Nous adhérons pleinement à l'idée d'amélioration continue.

Nous avons concentré nos premiers efforts, sur des actions visibles et attendues des collaborateurs comme le tri des déchets que nous poursuivi et avons développé depuis.

En plus de notre adhésion au Pacte Mondial, nous nous appuyons sur d'autres sur d'autres référentiels pour progresser en matière de RSE.

- **Nous sommes signataires de la charte de la diversité depuis septembre 2017.**

La diversité est le fondement d'une société socialement et économiquement performante. **Signataires depuis 2017, nous inscrivons les principes de la charte de la diversité dans notre politique globale :**

1. Sensibiliser et former nos dirigeants et managers aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité
2. Promouvoir l'application du principe de non-discrimination
3. Favoriser la représentation de la diversité de la société française au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité
4. Communiquer sur notre engagement
5. Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec le CSE
6. Mesurer et évaluer régulièrement les progrès réalisés au moyen des indicateurs clés de performance



NOTRE DEMARCHE RSE

UNE PERFORMANCE RSE AVEREE

- **99 Advisory est annuellement audité par l'organisme indépendant EcoVadis**

Nous sommes évalués par l'agence indépendante internationale, de notation extra financière EcoVadis sur la dimension RSE. Les 4 axes d'évaluation sont proches des 4 thèmes du Global Compact. **Notre dernière évaluation de septembre 2021, nous donne un score global de 71 sur 100.**

Dans cette démarche d'amélioration continue, nous initions une démarche pour devenir une B-Corporation d'ici fin 2022. Il s'agit aussi d'un référentiel exigeant qui nous permet de contribuer à un collectif d'entreprise qui souhaite avoir un impact positif dans le monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes et pas uniquement pour son actionnariat.

Notre ambition RSE : Être certifié **Platinum sur l'ensemble des entités du groupe en 2022**



Performance en matière de RSE ● Insuffisante ● Partielle ● Modérée ● Avancée ● Excellente — Score moyen

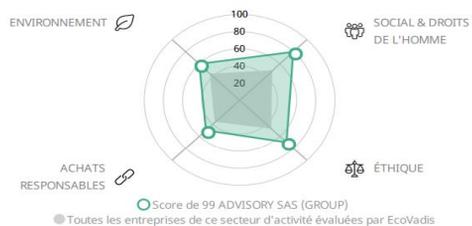


- En 2020, nous obtenons **62/100**
- En 2021, nous nous améliorons et obtenons un score de **71/100**

Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème



NOTRE DEMARCHE RSE

UN CABINET ENTREPRENANT ET ENGAGE

- **99 Advisory a été le 1er cabinet de conseil à obtenir le label bas-carbone**
- **99 Advisory communique sur son engagement en interne et à l'externe.**

Créé par le ministère de la Transition écologique et solidaire, le Label Bas Carbone a pour objectif de valoriser les projets locaux de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Il favorise un cadre simple, peu coûteux et rigoureux afin de garantir la réalité des réductions d'émissions de CO2 et de contribuer aux objectifs de réduction de 40% des émissions de GES de la France d'ici 2030. La qualité environnementale des projets favorise des bénéfices socio-économiques et environnementaux.

99 Advisory est le 1er cabinet de conseil à obtenir le label bas carbone en France.



Réseau France

NOTRE DEMARCHE RSE

UNE DEMARCHE RESPONSABLE DE PARTAGE ET D'ENGAGEMENT INCLUSIVE

- **99 Advisory partage sa ligne de conduite avec l'ensemble de ses collaborateurs.**

Lors de son intégration, chaque collaborateur prend connaissance de notre code de conduite qui instaure les règles à respecter en matière de conduite personnelle, de conflit d'intérêt et de sécurité de l'information.

En signant ce code de conduite, le collaborateur s'engage à respecter les valeurs de notre cabinet. A travers ce document, il est également informé de nos engagements en terme de qualité de l'environnement de travail et de développement durable. Lorsque nos collaborateurs démarrent une mission chez l'un de nos clients, ils signent des déclarations de confidentialité, spécifiques à chacun de nos clients et s'engagent au respect de ces règles. Ils prennent ainsi connaissance des règles déontologiques et des règles de sécurité.



- **99 Advisory signataire de la charte relations fournisseurs achats responsables**

Pilotée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achat (CNA), la charte relations fournisseurs responsables vise à inciter les entreprises, organismes publics et privés à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs. 99 Advisory s'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue, a donc entrepris en octobre 2021 une démarche de signature de la charte. En amont de cette démarche depuis 2020 l'ensemble de nos fournisseurs était signataire de la charte des achats responsables.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES

NOTRE DEMARCHE RSE

UNE PROMOTION DU GENRE ET DE L'EGALITE DES CHANCES

- **99 Advisory prône l'égalité dans les rémunérations entre les genres**

Conçu pour faire progresser au sein des entreprises l'égalité salariale entre les femmes et les hommes, l'Index de l'égalité professionnelle (Egapro) permet aux entreprises de mesurer, en toute transparence, les écarts de rémunération entre les sexes et de mettre en évidence leurs points de progression. Pour sa première édition de 2021, 99 Advisory a obtenu un index de 79 pour 100.

Ce score nous hisse donc au rang des entreprises qui favorisent l'égalité des rémunération entre les hommes et les femmes. Pour les années à venir le cabinet met en place toutes les stratégies pour réussir à améliorer ce score.



- **99 Advisory un partenaire de confiance avec les entreprises de services du numérique**

Le volet social occupe une place importante dans la stratégie du groupe FINNEGAN. A titre d'illustration, le groupe a signé un partenariat avec ARCESI Île de France. ARCESI est une entreprise solidaire, sociale et adaptée du secteur numérique. ARCESI adhère à l'INR (Institut du Numérique Responsable) afin de participer activement à un Numérique plus régénérateur, inclusif et éthique. ARCESI s'engage dans le "Green IT" et forme tous ses collaborateurs aux réflexes du Numérique Responsable. Ce partenariat avec une entreprise adaptée, démontre l'engagement de 99 Advisory à intégrer l'aspect social dans sa gestion. De plus ce partenariat permet de répondre au principe 6 des 10 engagements du Global Compact notamment **contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.**



Situation en France

Trop d'inégalités persistent encore dans le monde professionnel...



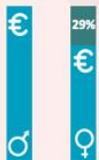
Seulement 21% des métiers sont mixtes

Source : INSEE Séminaire Inégalités, 01/2019



Seulement 40% des créateurs d'entreprise sont des femmes

Source : INSEE Première n°2796, 01/2020



Le salaire d'une femme est en moyenne 29% inférieur à celui d'un homme

Source : INSEE Première n°1803, 06/2020



Dessin de Deligne pour Urtikan.net, 03/2016

Situation chez Finnegan

Nos Chiffres...

99 ADVISORY

A leader transformation



57% 43%

56% 44%

57% 43%

Nous agissons pour changer les choses :

- ✓ Même rémunération par grade
 - ✓ Même considération pour les embauches
 - ✓ Même % d'augmentation* lors des revues annuelles
- *Pour une performance égale

Mindset

- En faire l'affaire de tous
- Recrutements non discriminants
- Une grille unique de rémunération



Bien-être

Leadership

- Encourager l'équilibre vie pro/vie perso
- Congés parentaux payés
- Favoriser le droit à la déconnexion
- Coacher les plus jeunes et encourager le mentorat féminin
- Transparence sur les chiffres
- Incarner nos valeurs

• 99 Advisory un cabinet favorisant l'égalité professionnelle



L'amélioration de la situation des femmes constitue un impératif démocratique qui doit conduire à une plus grande justice sociale pour les femmes et une nécessité économique dans une conjoncture démographique défavorable. 99 Advisory, avec un Index Egapro de 79% et 43% de femme favorise l'égalité des genre mais aussi l'égalité des les traitements salariaux. Par ailleurs avec 44% dans le senior management nous sommes un acteur qui prône l'égalité professionnelle.

NOTRE DEMARCHE RSE

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

- **99 Advisory, un cabinet responsable au service de la protection de l'environnement**

Entreprise de services, les émissions de GES de 99 Advisory sont estimées à **83 T CO2éq**. Pour compenser voire neutraliser nos émissions un **projet de Sylviculture**, a été lancé avec SYLVAIR. Entreprise spécialisée dans le reboisement, la gestion et le suivi de parcelles abandonnées. Notre partenariat avec ce dernier, permet donc la préservation de la biodiversité, la compensation carbone et la régénération du couvert végétal. Ce projet ambitieux, renouvelable annuellement vise la plantation de plus de **1253 espèces d'arbres**. 99 Advisory contribue donc pleinement à la protection de l'environnement et à la protection de la biodiversité.



- **99 Advisory, une démarche de recyclage responsable**

Dans nos locaux, nous trions les déchets et sensibilisons nos collaborateurs à la gestion des déchets et au gaspillage. La collecte et le recyclage sont assurés par notre partenaire spécialisé dans la collecte et le recyclage des piles, de papiers, de gobelets, des bouteilles plastiques, des canettes, du marc et de capsules de café, de cartouches d'imprimantes, de lampes, de stylos. « Les Joyeux Recycleurs », notre partenaire vient collecter toutes les quinze jours ces déchets et le bénéfice récolté du recyclage est destiné dans son intégralité aux personnes en situation de handicap.



NOTRE DEMARCHE RSE

MOTIVATION, BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET RECONNAISSANCE DE NOTRE DEMARCHE RSE

- **99 Advisory, un cabinet favorisant la motivation et le bien-être de ses collaborateurs**



L'index Happyindex@atwork est un baromètre de mesure en France, de la motivation des salariés dans les entreprises. 99 Advisory attache une attention particulière à l'environnement et à la qualité de vie au travail de ses employés. Pour ce faire une enquête de satisfaction a été envoyée à l'ensemble des collaborateurs. Cette dernière couvrirait les questions liées au développement professionnel, l'environnement stimulant, la motivation et le management, le salaire et la reconnaissance, la fierté et le plaisir. Avec une moyenne de **3,99/5 HappyIndex® AtWork Global** nous pouvons affirmer que nos collaborateurs s'épanouissent pleinement au sein de notre cabinet. Convaincu que le bien-être des collaborateurs est source de motivation et donc de productivité, nous mettons tout en œuvre pour réussir ce projet.

- **Reconnaissance internationale d'une démarche RSE innovante**

À l'instar d'autres entreprises clientes, le FINNEGAN s'adresse à EcoVadis afin d'être évalué, chaque année, sur sa performance sociale et environnementale. La méthodologie de cette plateforme, dont le classement constitue un standard mondial de la RSE, repose sur 4 thèmes :

- Environnement
- Social et droits de l'homme
- Éthique
- Achats responsables.

À ce jour, EcoVadis a évalué plus de 85 000 entreprises dans le monde en couvrant 198 secteurs d'activité et 155 pays. Les évaluations extra-financières, fondées sur des preuves, jouent un rôle essentiel dans l'identification des forces et des axes d'amélioration en matière de RSE. Elles facilitent également l'élaboration d'actions correctives afin d'accroître les performances.

Les bons résultats obtenus sont un levier de compétitivité et attestent de notre leadership sur les sujets sociaux et des droits de l'homme, d'éthique des affaires et des achats responsables. Ils font de 99 Advisory un partenaire de confiance pour ses clients. Dans cette perspective, notre Groupe évalue son niveau de performance RSE en soumettant ses résultats aux agences de notation extra-financière telles qu'EcoVadis et B-Corporation. **En parallèle, il renforce ses critères d'achat et évalue ses fournisseurs sur la base de questionnaire.**

Inscrit dans une démarche d'amélioration continue, nous comptons renforcer nos actions et nos engagements. Pour ce faire nous entreprenons **une démarche de certification B-Corp** dans les 2 prochaines années. Convaincu que pour l'atteinte des objectifs de développement durable chacun devra apporter sa pierre à l'édifice et c'est que nous faisons !



6

DETAIL DES ACTIONS ET MESURE DES RESULTATS

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

ENCOURAGER LES COMPORTEMENTS RESPONSABLES ET ETHIQUES

N°1 : Encourager les comportements responsables & éthique

1.1 Décliner en actions concrètes les dimensions de responsabilité et d'éthique des 7 valeurs du cabinet (Méritocratie, Ambition, Respect, Bienveillance, Responsabilité, Excellence et Solidarité)

Actions identifiées	Objectifs	Résultats janv-22	Bilan / Perspectives
1.1.1 – Déclaration et communication des principes de responsabilité & éthique par valeurs	<ul style="list-style-type: none"> Inscrire la démarche RSE et les valeurs au cœur de la stratégie de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Communication sur les valeurs de l'entreprise Création d'un comité stratégique RSE 	<ul style="list-style-type: none"> Suivi 2021 et mise en place de nombreuses initiatives RSE prévues pour 2022

1.2. Développer les expertises impliquant un engagement responsable

Actions identifiées	Objectifs	Résultats janv-22	Bilan / Perspectives
1.2.1 – Signataire UN Global Compact & priorisation des objectifs RSE– (cf. Global Compact & objectifs de développement durable en annexe)	<ul style="list-style-type: none"> Piloter / Contrôler / Encourager les initiatives permettant de contribuer aux 10 principes de l'UN Global Compact et intégrer les ODD dans le cadre des initiatives RSE du cabinet 	<ul style="list-style-type: none"> Dossier de candidature finalisé en septembre 2017 et renouvelé en 2021 puis en 2022 	<ul style="list-style-type: none"> COP prévue en janvier 2022
1.2.2 – Participation à la course de la diversité	<ul style="list-style-type: none"> Impliquer les collaborateurs dans une démarche solidaire en faveur de la mixité par leur participation à une course de 6km pour laquelle les bénéfices sont reversés à une association humanitaire 	<ul style="list-style-type: none"> 5 de nos collaborateurs ont participé à la course Partage sur les réseaux sociaux (LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> Implication et prise de conscience des enjeux solidaires de la mixité et de la diversité Prochaine participation prévue en 2022

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

ENCOURAGER LES COMPORTEMENTS RESPONSABLES ET ETHIQUES

N°1 : Encourager les comportements responsable & éthique

Actions identifiées	Objectifs	Résultats janv-22	Bilan / Perspectives
1.2.3 – Développement de nos actions ESG (face aux clients)	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner nos clients dans l'intégration des critères ESG 	<ul style="list-style-type: none"> 6 clients accompagnés sur leurs parcours ESG. 1 Think Tank dédié et 15 experts mobilisés 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de 3 Webinars sur ces enjeux. 3 décryptages presse et 10 publications pour partager nos convictions

1.3. Mettre en place des processus garantissant les comportements éthiques

Actions identifiées	Objectifs	Résultats janv-22	Bilan / Perspectives
1.3.1 - Mise en place du processus Maîtrise d'ouvrage (cf. Processus RH en annexe)	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner chaque collaborateur de façon individuelle et personnalisée 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement en avril 2017 Process amélioré et conservé en 2018, 2019 et toujours en vigueur pour 2020, 2021 et 2022 	<ul style="list-style-type: none"> Les collaborateurs sont favorables à ce process qui maximise la communication entre les différents niveaux hiérarchiques
1.3.2 – Création du poste de Happiness Officer (cf. Zoom "Happiness Officer" en annexe)	<ul style="list-style-type: none"> Assurer une ambiance de travail saine et valorisante pour tous Garantir le respect de nos valeurs au travail Maximiser la satisfaction de nos collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Création du poste en novembre 2019 avec embauche en octobre 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'événements en interne : crêpe party lors de la fermeture des restaurants est faciliter la pause déjeuner au bureau, réaménagement de la salle de pause et détente

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

SOUTENIR L'EDUCATION ET LE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

N°2 : Soutenir l'éducation et le développement professionnel

2.1 Favoriser les compétences variées et l'égalité des chances

Actions identifiées	Objectifs	Résultats janv-22	Bilan / Perspectives
2.1.1 - Processus de recrutement encadré par une charte de bonne pratique	<ul style="list-style-type: none"> • Eviter la discrimination • Encourager la diversité des profils • Encourager la parité 	<ul style="list-style-type: none"> • Charte transmise à l'ensemble des collaborateurs dès leur arrivée au cabinet 	<ul style="list-style-type: none"> • Formations organisées par la DRH sous forme de « Conduct Code » obligatoire pour tous
2.1.2 Engagement en faveur de la diversité au sein de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Signature de la charte de la diversité 	<ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement de notre adhésion à la charte de la diversité 	<ul style="list-style-type: none"> • 99 Advisory est signataire de la charte de la diversité
2.1.3 – Mise en place d'ateliers de développement personnel	<ul style="list-style-type: none"> • Capitaliser sur le développement personnel pour développer les compétences 	<ul style="list-style-type: none"> • Sessions organisées tout au long de l'année 2020-2021 	<ul style="list-style-type: none"> • Renouveau des ateliers pour 2022 : gestion des conflits, prise de décision, etc.

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

SOUTENIR L'EDUCATION ET LE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL (suite)

2.2 S'engager pour l'insertion et l'épanouissement personnel dans le monde professionnel

Actions identifiées	Objectifs	Résultats	Bilan / Perspectives
		janv-22	
2.2.1 – Favoriser l'échange et la convivialité entre les collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> Se connaître et s'apprécier Encourager l'échange en dehors du travail 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation d'un séminaire découverte / valeurs du cabinet Organisation d'afterworks et team buildings (sur Teams) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de journées « Welcome 99 » sur Teams Reprise des afterworks en juin 2022 (si la situation sanitaire le permet)
2.2.2 - Soutenir les initiatives des collaborateurs et leur engagement social et environnemental (cf. Actions collaborateurs en annexe)	<ul style="list-style-type: none"> Amplifier les actions individuelles des collaborateurs en accord avec les engagements du cabinet 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion d'une veille événementielle qui encourage la participation aux événements RSE du marché 	<ul style="list-style-type: none"> Communications externes sur les initiatives RSE de nos collaborateurs

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

SOUTENIR L'EDUCATION ET LE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

N°2 : Soutenir l'éducation et le développement professionnel

2.3 Soutenir l'entreprenariat local

Actions identifiées	Objectifs	Résultats janv-22	Bilan / Perspectives
2.3.1 – Challenge entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> Encourager la prise d'initiatives et la gestion de projet 	<ul style="list-style-type: none"> Relancement du challenge en novembre 2021 (challenge interrompu par la crise sur le début d'année 2021) Pré-Sélection de 2 projets en cours, finale prévue pour la fin d'année 	<ul style="list-style-type: none"> Bilan à réaliser en février 2022

2.4 Faciliter la réinsertion professionnelle des personnes en situation de handicap

Actions identifiées	Objectifs	Résultats janv-21	Bilan / Perspectives
2.4.1 – Participation à la journée Duo Day en mai 2021 (cf. Duo Day en annexe)	<ul style="list-style-type: none"> En binôme avec une personne en situation de handicap, les collaborateurs auront pour mission de faire découvrir l'univers du conseil et de faciliter le recrutement de travailleurs en situation de handicap 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation de la journée Duo Day en mai 2020 puis novembre 2020, puis avril 2021 mais report en 2022 à cause de la crise de la Covid19 	<ul style="list-style-type: none"> Bilan de la journée à réaliser en 2022 (si la situation sanitaire le permet) avec une communication prévue sur nos réseaux et auprès de la presse afin d'affirmer la position de 99 en faveur du recrutement de travailleurs en situation de handicap

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

REDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

N°3 : Améliorer notre empreinte environnementale

3.1 Maîtriser et réduire notre bilan carbone (accompagnement sur 2021 du cabinet reporting 21)

Actions identifiées	Objectifs	Résultats janvier 2022	Bilan / Perspectives d'amélioration
3.1.1 - Communication auprès des collaborateurs sur les gestes qui économisent l'usage de l'électricité (cf. Consommation de l'électricité en annexe)	<ul style="list-style-type: none"> Bannir le gaspillage inutile (eau / énergie) Encourager le recyclage 	<ul style="list-style-type: none"> Communications internes régulières Installation de dispositifs de tri dans les lieux communs 	<ul style="list-style-type: none"> Déménagement dans des locaux à faible conso d'énergie Amélioration du tri des déchets
3.1.2 - Mesurer l'empreinte carbone du Bureau Parisien - (cf. Empreinte carbone en annexe)	<ul style="list-style-type: none"> Etat des lieu détaillé pour permettre un monitoring précis de la consommation et des amélioration 	<ul style="list-style-type: none"> Audit en cours, identification des principaux postes et des moyens pour les piloter / définition des KPI 	<ul style="list-style-type: none"> 2ème bilan prévu en avril 2022 lors du prochain comité RSE
3.1.3 – Encourager les transports bas carbone	<ul style="list-style-type: none"> Réduction des émissions carbone scope 2 Réduire la pollution au particules fines 	<ul style="list-style-type: none"> Encourager les déplacements professionnels en transport public Véhicules de fonction électriques 	<ul style="list-style-type: none"> Diminution des notes de frais liées aux transports en taxi

3.2 Favoriser les achats responsables

Actions identifiées	Objectifs	Résultats janvier 2022	Bilan / Perspectives
3.2.1- Monitoring des fournisseurs sur des critères ESG (cf. Charte fournisseurs en annexe)	<ul style="list-style-type: none"> Piloter les fournisseurs via une charte fournisseurs pour favoriser les comportements soutenable 	<ul style="list-style-type: none"> En cours de mise en œuvre : Audit des 43 fournisseurs réguliers et mise en place du processus d'amélioration 	<ul style="list-style-type: none"> 2ème bilan prévu en avril 2022 lors du prochain comité RSE

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

REDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

N°4 : Environnement

4.1 Décliner en actions concrètes les dimensions de responsabilité environnementale

Actions identifiées	Objectifs	Rappel résultats janvier 2021	Résultats janvier 2022	Bilan/ Perspectives
4.1.1- Mis en place d'un dispositif de tri sélectif	Tri et Recyclage de 100% de nos déchets	55% de déchets recyclés	75% de déchets triés et recyclés	- 100 % de déchets triés et recyclés
4.1.2- Maitrise des émissions de CO2 et GES	<ul style="list-style-type: none"> Réduire voire compenser nos émissions de GES et de CO2 	<ul style="list-style-type: none"> Initiation d'une démarche d'audit de nos émissions de CO2 et de GES 	<ul style="list-style-type: none"> Audit de nos émissions de CO2 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser de nouveaux audits afin de mieux cerner notre avancée Renouveler notre projet de reboisement de surface abandonnés favorisant la préservation de la biodiversité pour atteinte de la neutralité carbone Renouveler le contrat avec les Joyeux Recycleurs pour la collecte et le recyclage des déchets
4.1.3- Réduction des impressions papiers	<ul style="list-style-type: none"> Passer à hauteur de 90 % au format digital par la dématérialisation 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation des collaborateurs à limiter l'impression des mails 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un système de comptage du nombre d'impression annuelle par collaborateur 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un système de comptage avec un seuil d'alertes Favoriser le format digital pour les formations organisées et les appels d'offre
4.1.4- Organisation d'une journée(ou demi-journée) baptisée « Cleaning Day » dédié au tri, au rangement et au nettoyage des locaux par les consultants. Cela permet de sensibiliser au bons gestes et de partager les bonnes pratiques des uns et des autres.	<ul style="list-style-type: none"> Organiser de façon annuelle afin d'encourager les agents de nettoyage 	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation des collaborateurs aux bons gestes pour garder les locaux propres 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser hygiène et bien-être des collaborateurs Encourager 100% des collaborateurs au nettoyage et l'entretien des locaux
4.1.5- Définir et mettre en œuvre une politique de mobilité	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser prioritairement l'usage des transports en commun 	<ul style="list-style-type: none"> Remboursement du pass Navigo à hauteur de 50% 	<ul style="list-style-type: none"> 50% de remboursement du pass Navigo 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'usage de transports en commun Sensibilisation des collaborateurs à utiliser les transports en commun dans le cadre de leurs missions

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

ETHIQUE DES AFFAIRES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

N°5 Ethique des affaires et lutte contre la corruption

5.1 Décliner en actions concrètes les dimensions d'éthique des affaires et de lutte contre la corruption

Actions identifiées	Objectifs	Rappel résultats janvier 2021	Résultats janvier 2022	Bilan/ Perspectives
5.1.1-Respect de la confidentialité	<ul style="list-style-type: none"> Respecter les informations personnelles de nos collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une politique RGPD 	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement de la politique RGPD Sensibilisation et formation des collaborateurs sur les risques de cyber attaques et la pratique du télétravail 	<ul style="list-style-type: none"> Se faire auditer sur un organisme externe
5.1.2- Dispositif anti-harcèlement et protection des lanceurs d'alertes	<ul style="list-style-type: none"> Lutter efficacement contre le harcèlements 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un formulaire anonyme de déclaration de toute forme de harcèlement Mise en place d'un processus de traitement des situations de harcèlement et toutes formes de situations non conformes aux pratiques du cabinet 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un groupe de travail avec l'équipe RH afin d'encourager les collaborateurs à dénoncer les situations de harcèlement Renforcement du formulaire de dénonciation des formes de harcèlement Mise en place d'un système de protection des dénonceurs et d'une politique de gestion des harcèlements. 	<ul style="list-style-type: none"> 0% de situation de harcèlement Renforcement du dispositif de lutte contre les situations de harcèlement Réalisation d'audit
5.1.3- Charte Relation fournisseur et Achat Responsable	<ul style="list-style-type: none"> Donner l'exemple et encourager nos fournisseurs dans une démarche responsable 	<ul style="list-style-type: none"> Encourager les fournisseurs à entreprendre une démarche RSE 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une charte achat responsable Signature de la charte relations fournisseurs et achats responsable Mise en place d'un questionnaire afin de cerner l'engagement RSE des fournisseurs Elaboration d'une politique des achats responsables Sensibilisation des fournisseurs à entreprendre une démarche d'évaluation extra-financière Elaboration d'une politique achat responsable Organisation d'un comité spécifique aux achats afin d'améliorer notre démarche d'achat et établir le benchmark des concurrents 	<ul style="list-style-type: none"> 100% des fournisseurs signataires de la charte achats responsable Mise en place d'une démarche d'amélioration continue par nos fournisseurs Amélioration de notre Score sur les achats Obtenir le label Relation fournisseurs et achats responsables

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

ETHIQUE DES AFFAIRES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

N°5 Ethique des affaires et lutte contre la corruption (Suite)

5.1 Décliner en actions concrètes les dimensions d'éthique des affaires et de lutte contre la corruption

Actions identifiées	Objectifs	Rappel résultats janvier 2021	Résultats janvier 2022	Bilan/ Perspectives
5.1.4- Charte éthique	<ul style="list-style-type: none"> Respecter les clauses contractuelles dans la gestion des affaires 	-	<ul style="list-style-type: none"> Formation et sensibilisation aux problèmes d'éthique Mise en place d'un calendrier de conservation des données Procédure de réponse aux incidents pour gérer les atteintes aux informations confidentielles Mise en place Procédure d'approbation spécifique pour les transactions sensibles Audits des procédures de contrôle pour prévenir les atteintes à la sécurité de l'information Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de nos pratiques sont conformes à l'éthique des affaires Mette en place une cartographie des risques de corruption Audits de notre politique de lutte anti-corruption
5.1.5-Favoriser principalement les fournisseurs évalués par des agences de notations extra-financières et ce en fonction de leur score. Cela nous permettra d'identifier assez facilement les fournisseurs engagés dans une démarche RSE	<ul style="list-style-type: none"> 100% de nos fournisseurs doivent être évalués par une agence de notation extra-financière 	-	<ul style="list-style-type: none"> Démarche de formation des acheteurs sur les questions sociales et environnementales au sein de la chaîne d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une cartographie des risques de corruption
5.1.6- Confier à un organisme externe un audit de notre infrastructure informatique afin de la protéger des intrusions extérieures et d'en améliorer la sécurité	<ul style="list-style-type: none"> Garantir la sécurité informatique de nos infrastructures informatiques et données personnelles des collaborateurs 	-	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction d'une politique RGPD Réalisation d'un audit de notre système informatique 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de réduction des risques IT et mise en place d'un SMSI Pentest du SI Formation de 100% des collaborateurs à la sensibilisation Cyber Opérations de phishing

DETAIL DES ACTIONS ET MESURES DES RESULTATS

DROITS DE L'HOMME ET IMPLICATION SOCIETALE

N°6 Droits de l'homme et implication sociétale

6.1 Décliner en actions concrètes les droits de l'homme et l'implication sociétale du cabinet

Actions identifiées	Objectifs	Rappel résultats janvier 2021	Résultats janvier 2022	Bilan/ Perspectives
6.1.1- Mettre en place d'un comité de Mission composé de représentants de nos parties prenantes pour suivre notre mission	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogue avec les parties prenantes • Transparence de notre approche RSE et de nos pratiques. • Communication transparente et encourager nos partenaires à entreprendre une démarche responsable 		<ul style="list-style-type: none"> • Initiation d'une démarche de certification B-corp • Communication sur nos progrès en terme de RSE • Rédaction d'un rapport RSE sur base des normes internationales 	<ul style="list-style-type: none"> • Publier notre mission dans nos statuts • Organiser une rencontre annuelle avec l'ensemble des parties prenantes (présentiel ou en ligne en fonction de la situation sanitaire) • Obtenir la certification B.Corporation
6.1.2- Déployer la formation RGPD auprès de nos consultants et freelance	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir et garantir la sécurité des informations de nos collaborateurs et partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Initiation d'une démarche de rédaction de politique RGPD 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise sous pied d'une politique RGPD • Sensibilisation et formation sur la cybersécurité 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la montée en compétence et permettre à chacun de donner du sens en fonction des aspirations • Définir et mettre en œuvre d'une politique d'engagement citoyen, mécénat de compétences et de donation
6.1.3- Mise en place d'un code de conduite fournisseur	<ul style="list-style-type: none"> • Politique d'achats responsables sur les pratiques environnementales des fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation des fournisseurs aux bonnes pratiques commerciales et d'éthique des affaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un questionnaire de mesures des engagements RSE des fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des risques RSE - Mise en place d'une matrice de matérialité • Inclure les clauses sociales et environnementales dans les appels d'offre et le système de bonification des Managers



7

99 ADVISORY,
UN TIERS DE CONFIANCE DANS L'ATTEINTE DES
OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

99 ADVISORY, UN TIERS DE CONFIANCE DANS L'ATTEINTE DES ODD

PARTENAIRE DE CONFIANCE DANS LA REALISATION DES ODD

Engagement pour les ODD

En tant que signataire du Global Compact, 99 Advisory intègre également les ODD dans sa démarche RSE. De part son activité de Service, le cabinet se concentre prioritairement sur :

- 10 Objectifs de façon prioritaires, sur lesquels il y a une vraie capacité d'influence positive et à son échelle
- Dans une démarche d'amélioration continue, les autres objectifs s'intégreront progressivement dans la stratégie du cabinet





ENVIRONNEMENT

99 ADVISORY, UN TIERS DE CONFIANCE DANS L'ATTEINTE DES ODD

UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE MAITRISEE

Désireux de contribuer à la préservation de l'environnement, en tant qu'entreprise de service de prestation intellectuelle, les impacts de notre activité sur l'environnement sont de plusieurs natures :

- La consommation de fournitures de bureau, et notamment de papier/encre/stylo
- Nos collaborateurs utilisent beaucoup de papier pour imprimer leurs documents, fournir des supports aux clients.
- La consommation de restauration (eau, boissons, cafés, verres)
- La consommation d'énergie (essentiellement électrique) et d'eau
- Les déplacements domiciles-entreprises des collaborateurs et des consultants chez les clients sont générateurs de CO2.

Un dispositif structuré de recyclage de nos déchets a été mis en place en partenariat avec « Les Joyeux Recycleurs » depuis avril 2021. Ce dispositif nous permet donc d'avoir une vue d'ensemble des quantités de déchets générées par notre activité et de pouvoir ajuster au fil des temps. En ce qui concerne notre consommation d'énergie nous rencontrons des difficultés à sa mesure. En effet notre consommation d'électricité en comprise dans notre loyer. Ce montant étant fixe tout au long de l'année nous ne disposons pas de données dans ce sens. Toutefois nous avons mis en place des actions afin de réduire notre consommation. L'achats de LEDS, de détecteurs de présence en sont les preuves. Ces actions nous permettent d'optimiser notre consommation. Nous favorisons par la même occasion l'usage de la lumière du jour lorsque cela est possible.

Dans la même perspective que précédemment, notre consommation d'eau est aussi maîtrisée dans la mesure où des robinets à infra-rouge ont été installés. Ce qui permet d'éviter les fuites d'eau du à l'inattention des collaborateurs.

Pour ce qui de notre empreinte carbone, un audit a été mené par le cabinet Sirsa. Nous reviendrons plus en détail sur les résultats dans les lignes qui suivent. En attendant nous avons pris le « taureau par ses cornes » en signant un partenariat avec SYLVAIR un organisme spécialement dans le reboisement de surface abandonnées. Cela nous permet de réduire notre empreinte carbone voire sa compensation et par la même occasion la préservation de la biodiversité.

Nous contribuons ainsi à l'atteinte des Objectifs de développement durable 3, 11, 13 et 15 qui se présentent comme suit :



99 ADVISORY, UN TIERS DE CONFIANCE DANS L'ATTEINTE DES ODD

REDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

• Mis en place du tri sélectif

Depuis Avril 2021, nous avons mis en place le tri sélectif. Nous avons supprimé les corbeilles individuelles et placé à chaque coin et recoin du cabinet des box poubelles. Cela nous permet une gestion responsables des déchets en classant de façon ordonné en fonction des bacs à poubelles les déchets respectifs. Ainsi nous avons des box à papiers uniquement, de box de gobelets, de box à canettes, de box à marc de café, de box à capsules de café, de box à verres et de box pour les cartouches d'imprimantes, lampes, piles, stylos et bouchons.



• Une consommation électrique maîtrisée

Nous sensibilisons nos collaborateurs à la consommation d'électricité. Chacun est invité au quotidien à être responsable en :

- éteignant systématiquement les appareils, dans les salles de réunion après utilisation
- éteignant les écrans d'ordinateur tous les soirs.
- mettant en place d'une charte de sécurité et de bonnes conduites

La lumière est également déclenchée partout par des détecteurs de présence pour limiter la consommation d'électricité individuelle.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



15 VIE
TERRESTRE



99 ADVISORY, UN TIERS DE CONFIANCE DANS L'ATTEINTE DES ODD

NEUTRALITE DE NOS EMISSIONS DE CO2 ET GES

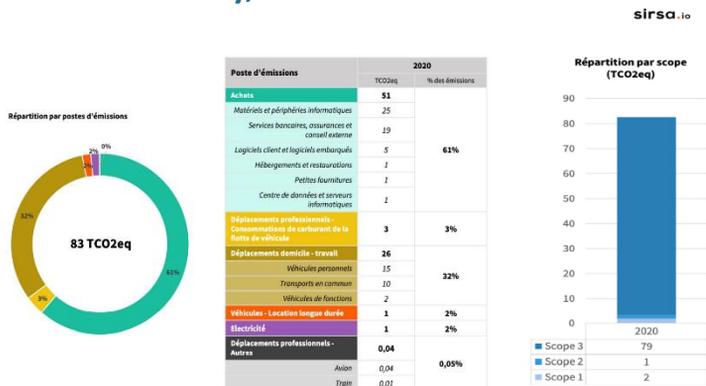
• Une émission de CO2 maîtrisée

Nos collaborateurs ne disposant d'aucun véhicule de fonction, nous remboursons 50% du montant du Pass Navigo de chaque collaborateur sous réserve que soit donnée une attestation de transport permanent. Afin de minimiser l'impact de l'empreinte carbone de nos salariés, nous souhaitons ainsi les inciter à prendre les transports en commun pour leurs trajets quotidiens.

En île de France, le trajet d'un voyageur en RER ou en tramway émet cinquante fois moins de CO2 que le même parcours en voiture particulière ! Encourager l'utilisation de transport en commun nous permet donc de réduire notre empreinte environnementale.



• 99 Advisory, vers une maîtrise des émissions de CO2 et de GES



En 2021, nous avons été audités par le Cabinet de conseil en transformation durable. Les résultats de l'audit nous ont permis d'entreprendre les actions suivantes :

- Mesurer l'empreinte carbone directe et indirecte
- Définition des indicateurs de suivi (procédure d'obtention & pilotage régulier)
- Alignement des actions en fonction des résultats de l'audit et des nouveaux axes possibles d'amélioration
- Considérer non pas seulement l'empreinte carbone mais aussi les résultats en termes de transition vers une consommation bas carbone par la mise en place d'actions concrètes

99 ADVISORY, UN TIERS DE CONFIANCE DANS L'ATTEINTE DES ODD

DES LOCAUX SAINS GAGE DU BIEN-ETRE DE NOS COLLABORATEURS

- Une réduction de plastiques (bouteilles et verres) à hauteur de 90%



Par rapport à 2020, la quantité de plastique qui a été recyclée est en baisse de plus de 90%. Les récipients, verres et mugs ont été mis à disposition des collaborateurs à la place des verres en plastiques jetables. Et c'est surtout les bouteilles en plastiques de nos clients et celle ramenés par certains de nos collaborateurs pour leur pause déjeuner que nous n'avons pas réussi à atteindre les 100%, c'est-à-dire 0% d déchets plastiques. Par ailleurs nous avons procédé à la mise en place de distributeurs d'eau dans tous les coins du cabinet et aussi avons distribuer des gourdes à l'ensemble des collaborateurs.



- Poursuivre la réduction des impressions papiers

En 2021, la proportion d'impression papier à diminuer de 15% par rapport à 2021. Nos efforts de réduction des impressions papiers ont donc portés leurs fruits notamment le fait de moins imprimer de support pour les formations, les mails en interne et de beaucoup plus favoriser la version digitale.



- Dématérialisation des dossiers clients, des factures, des questionnaires et des bulletins de paiement

En 2021, toutes les factures pouvant être dématérialisés l'ont été. Ainsi donc les bulletins de paiements, les factures d'achats et les questionnaires sont gérés au format digital (mail, plateformes de partage...). Afin de monter en puissance la politique et la démarche RSE de notre cabinet, montrer aux clients que l'on peut offrir un service de qualité, motivé par des valeurs modernes et inclusives, nous avons donc digitalisé tout notre processus de communication. Cela nous permet aujourd'hui de réduire l'utilisation de papiers donc de n'imprimer que le strict nécessaire.





ETHIQUE DES AFFAIRES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Jusqu'aujourd'hui 99 Advisory et ses employés n'ont pas directement été confrontés à des situations de corruption. Au-delà de la dimension anti-corruption, nous cherchons à fonctionner de manière éthique tant avec nos clients, nos collaborateurs nos fournisseurs et nos partenaires. Les collaborateurs sont invités à remonter à leur management et à la direction toute situation toute situation qui leur semble anormale d'un point de vue éthique.

99 Advisory est membre du Syntec, le syndicat professionnel des métiers de conseil en France et adhère de fait aux 7 valeurs fondamentales et 7 valeurs d'aspiration professionnelles propre au cabinet :

- 7 valeurs fondamentales : Compétences, transparences, intégrité, devoir de conseil, confidentialité, loyauté et éthique
- 7 valeurs fondamentales de 99 Advisory : Méritocratie, Ambition, Responsabilité, Bienveillance, Respect, Engagement et Solidarité

• **Respect de la confidentialité**

99 Advisory s'engage sur la confidentialité dans sa charte éthique comme suit :

« Notre respect des règles de confidentialité : 99 Advisory est attaché à la confiance accordée par ses clients. C'est pourquoi nous nous engageons à préserver la confidentialité des informations personnelles qui nous confiées. Par conséquent, 99 Advisory s'engage à respecter la législation française et européenne en matière de protection de l'information, et notamment celles relatives à la Propriété Intellectuelle, au Secret des Affaires et au Secret des Correspondances.

Quand les échanges concernent des données à caractère personnel, 99 Advisory se conforme au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et à sa traduction dans le droit français. Ces obligations s'appliquent aussi bien aux données collectées ou produites par 99 Advisory qu'aux informations qui lui sont confiées par ses clients. Ces règles s'imposent à toute personne habilitée à accéder aux ressources du cabinet (outils, équipements, accès à internet, etc.) avec un dispositif de sécurité informatique adéquat. »



Un dispositif de sensibilisation et de communication

L'ensemble des collaborateurs de 99 Advisory a reçu une formation sur la cyber sécurité via le module de e-learning intitulé « Prévenir et lutter contre la cybersécurité », y compris les nouveaux entrants par le biais de leur parcours d'intégration.



Une procédure sur les conflits d'intérêts

Les dispositions légales, réglementaires et normatives applicables aux différentes activités et métiers de **99 Advisory**, dont certains sont réglementés, imposent à notre cabinet ainsi qu'à l'ensemble de son personnel, le respect des principes fondamentaux dans la réalisation de nos missions. (impartialité, indépendance, objectivité, confidentialité, ...).

La recherche de situations susceptibles d'affecter notre indépendance préalablement à l'acceptation de toute mission, constitue donc une mesure importante permettant d'éliminer ces menaces ou de les réduire. 99 Advisory a mis en place une procédure de gestion des conflits d'intérêts afin de répondre aux exigences sus-énoncées



Un code d'éthique

Ce Code d'éthique rappelle les valeurs défendues par 99 Advisory. Il explique de manière concrète et détaillée l'ensemble des comportements éthiques à adopter par les collaborateurs de 99 Advisory. Ce Code étant annexé au règlement intérieur, le non-respect de ses dispositions par un collaborateur peut entraîner des sanctions.

- **Ecrire une politique achat RSE**



Un atelier a eu lieu en octobre 2021, avec le comité RSE pour définir les lignes directrices d'une politique achat responsable. La formalisation définitive aura lieu en décembre 2021. Cette politique vient en complément des démarches d'achat préexistantes. Notamment le fait de ne contracter qu'avec des fournisseurs situés dans un rayon de 15 KM et signataires de la charte des achats responsables. De l'analyse des achats des fourniture de restauration et de petites restaurations, il en découle qu'une attention particulière devra être portée au coût de certains types d'achat et de décider ou d'ajuster certains types d'achat pour des raisons écologiques.

Par ailleurs, lorsque de l'analyse de notre questionnaire d'enquête sur la démarche RSE des fournisseurs nous constatons une violation des principes de la charte, celui-ci est immédiatement prévenu. Après quoi il reçoit une notification l'invitant à prendre des actions afin d'améliorer sa démarche. A défaut de réels contrats d'amélioration nous mettons fin au contrat dans un délai de six mois (lors de la soumission du questionnaire semestriel).



• Dispositif anti-harcèlement et protection des lanceurs d'alerte

En réponse à l'évolutions réglementaires sur la loi SAPIN II de protection des lanceurs d'alerte un dispositif de dénonciation de toute forme d'harcèlement à été mis en place par 99 Advisory. Il s'agit d'un formulaire anonyme, d'un mail de contact et de personnel dédié au sujet. Ainsi si un salarié est témoin ou victime d'une situation de harcèlement, il lui est demandé d'informer le cabinet en contactant le Directeur Associé, la Responsable RH, son Manager ou de le signaler sur une boîte email dédiée afin que nous puissions mettre un terme à cette situation. 99 Advisory a réaffirmé à cet effet dans son code de conduite et de pratiques responsables que le respect de ses collaborateurs, passant par le rejet de toute forme de discrimination, par la promotion de la diversité sociale et la protection de la vie privée, était au cœur de ses valeurs.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



• Charte fournisseurs

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



99 Advisory a rédigé une charte fournisseurs visant à faire respecter les principes de l'ONU, et dans laquelle il s'engage à une démarche de développement durable dans le cadre de ses achats et de ses contrats de services. Elle témoigne de la résolution de notre cabinet de promouvoir l'application des principes du développement durable auprès de ses fournisseurs et prestataires. Cette volonté vise à intégrer la RSE comme un critère de sélection aussi important que les aspects de coût, de qualité ou de service. Les fournisseurs de 99 Advisory sont principalement des fournisseurs de consommables de bureau, d'équipements informatiques et des agences de voyage pour les déplacements professionnels des consultants. Nous encourageons et mesurons l'engagement de nos fournisseurs dans la RSE au moyen d'un questionnaire qui leur est adressé.

• Charte éthique

Le respect des règles d'éthique est un impératif pour les métiers du Conseil. Dès lors, l'intégrité dicte la conduite de nos affaires. Notre ambition de développement pour nos clients, nos collaborateurs et nous-mêmes est donc corrélée à une indispensable culture d'éthique, de transparence et de confiance. Nous accompagnons nos clients dans le respect des réglementations et notamment leur mise en conformité. De fait, notre programme de conformité interne se doit donc d'être des plus efficaces. Il s'articule autour des axes suivants :

16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES





**SOCIAL, DROITS DE L'HOMME
ET IMPLICATION SOCIETALE**

SOCIAL, DROITS DE L'HOMME ET IMPLICATION SOCIETALE

UNE FONCTION TRANSVERSALE AU CŒUR DES ACTIVITES DU CABINET

- ❖ Conscient du fait que le métier de Conseil repose sur les femmes et les hommes qui le pratiquent, conscient de l'impact que ses missions peuvent avoir sur ses clients et leurs salariés, le groupe FINNEGAN s'engage et appuie son action sur :
 - le strict respect des législations en vigueur dans les pays où il intervient et principalement la législation Française, très exigeante en la matière,
 - le respect d'autrui et notamment les droits fondamentaux des personnes tels qu'ils sont définis dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948, et dans la Convention Européenne des Droits de l'Homme,
 - le respect et l'encouragement de la diversité des cultures et des points de vue,
 - le développement d'un environnement de travail équitable et épanouissant.
 - le partenariat depuis mars 2021 avec ARCESI , entreprise adaptée qui emploie et réinsère des personnes en situation de handicap.
- ❖ 99 Advisory adhère aux principes de l'Organisation Internationale du travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants. Les activités de 99 Advisory sont liés à des prestations des services essentiellement basés en France où nous nous engageons au respect de la législation Française en matière de travail et des droits de l'homme; ce qui limite notre impact social (par exemple le travail des enfants et le travail forcé). De fait nous appliquons les principes du Global Compact relatif au droit du travail au sein de notre cabinet.

- **La RSE une fonction transversale**

Pour conduire les nécessaires transformations, les entreprises doivent pouvoir mobiliser les collaborateurs. Si la RSE a touché en priorité par le passé les métiers les plus exposés, comme les directions achats ou industrielles, on observe aujourd'hui - à mesure qu'elle monte en puissance - une généralisation sur les autres fonctions : marketing, communication, vente, services généraux, finance.

Cela nécessite la mise en place de programmes de sensibilisation et de formation (pour développer de nouveaux savoir-faire métiers). Cela nécessite aussi de repenser l'organisation par la création de postes dédiés à la RSE, de comités RSE et de réseaux de correspondants dans toutes les fonctions de l'entreprise et implantations locales.

Chez 99 Advisory nous l'avons bien compris, c'est pourquoi notre comité se compose de collaborateurs et de Manager désireux de donner sens à leur carrière. Nous favorisons donc l'accès des emplois décents et facilitons la reconversion pour nos collaborateurs.

Cela passe aussi par la refonte des systèmes de management RH (critères de recrutement, d'évaluation annuelle voire de rémunération) sur laquelle les équipes RSE développent de nouveaux partenariats avec les Directions Ressources Humaines.



SOCIAL, DROITS DE L'HOMME ET IMPLICATION SOCIETALE

FORMATION ET RECONNAISSANCE DES COLLABORATEURS

• Formation et évolution de nos collaborateurs

Pour permettre aux salariés d'évoluer tout au long de leur parcours, et afin qu'ils puissent s'épanouir professionnellement, deux types de parcours d'évolution ont été imaginés au sein de notre cabinet : le parcours « **Management** » et le parcours « **Expertise** ». Ainsi donc chaque collaborateur est informé de l'ensemble des éléments constituant le processus d'évaluation et de promotion. Cela leur permet d'anticiper leur réalisations : les critères quantitatifs, les critères qualitatifs et la périodicité.



Pour ce faire, nous accordons beaucoup d'importance au fait que les salariés puissent bénéficier de formations. En effet, la formation leur permet non seulement de maintenir leur employabilité, mais aussi de développer leurs compétences. Dans le secteur du conseil, cette dimension est très importante car les consultants doivent notamment pouvoir conseiller et s'adapter à tout type de client, et à tout type d'environnement. Ainsi, chaque année, nous prenons soin de recueillir les besoins en formation de tous nos collaborateurs. Cette étape est nécessaire afin de maintenir et de développer leurs compétences. Sont ensuite déployées des formations internes ainsi que des formations externes. En 2020, le budget formation représentait 6% de la masse salariale.



		C	CC	CS	M	SM	D	Partner
Intrapreneuriet	Stratégie (M&A, relations investisseurs)							
	Engagement P&L							
	Business Plan							
Développement	Offres Clients							
	Sponsor (RHL, Com merce...)							
	Hunting							
	Cross-selling							
	Farming							
Management	Notoriété							
	Recrutement							
Conseil	Carières							
	Projets							
	Innovation							
Conseil	Expertise							
	Soft Skills							
	Méthodologie							
	Qualité Delivery							
	Procédures internes							



SOCIAL, DROITS DE L'HOMME ET IMPLICATION SOCIETALE

UNE PROXIMITE ET UNE ECOUTE ACTIVE

• Proximité de notre équipe RH

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Le bien-être de nos salariés est une dimension très importante au sein de 99 Advisory. En effet, nous sommes convaincus que le bien-être au travail va de pair avec la performance. C'est pourquoi nous avons mis en place un processus permettant aux salariés d'être écoutés par notre équipe RH et de faire part de leurs questionnements, de leur envies, etc.

❖ Le référent

Toute arrivée de nouveaux salariés est accompagnée d'identification d'un référent. Le rôle de ce dernier est l'accompagnement du nouveau salarié dans l'entreprise et chez le client. Le référent peut à titre d'exemple :

- lui expliquer le contexte de sa mission
- répondre à ses questions en lien avec sa mission
- l'informer et le former

Le prénom, nom et l'e-mail du référent sont communiqués dès l'intégration du nouvel arrivant, et en amont du démarrage de sa mission. De cette façon, nous veillons à ce que les nouvelles recrues se sentent bien intégrées, suivies et autonomes à la fois.

❖ L'entretien mi-parcours

Toujours dans l'optique de s'assurer de la bonne intégration du nouveau collaborateur, un entretien mi-parcours est organisé deux mois après son arrivée. Ce moment privilégié d'échange avec l'équipe RH permet notamment de s'assurer de l'adéquation de la mission du salarié, et de répondre à ses questions si besoin. Aussi, nous tentons d'optimiser et de maximiser les échanges avec nos salariés à travers notamment des points traitants tous les sujets qui leur semblent utiles et favorables à leur qualité de vie et bien-être au travail.

❖ Politique de recrutement 100% CDI par le biais de stage et d'alternance

Enfin, et malgré la situation de crise sanitaire, nous avons choisi de maintenir notre politique 100% CDI, et avons continué à recruter nos salariés en CDI exclusivement. Ainsi, depuis le début de cette crise sanitaire, près d'une dizaine de nouveaux consultants nous ont rejoint dans le cadre d'un contrat à durée indéterminée. Notre objectif reste une projection d'engagement sur le long terme. En parallèle et dans cette dynamique, nous avons aussi privilégié le recrutement d'alternants et de stagiaires. Ils bénéficient ainsi d'une expérience professionnelle enrichissante et formatrice, et renforcent leur employabilité et leur recrutement interne en CDI à l'issue de leur formation

SOCIAL, DROITS DE L'HOMME ET IMPLICATION SOCIETALE

RESPECT DE LA DIVERSITE ET DES DROITS DE L'HOMME

- **Respect de la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme**

Chaque année, nous nous engageons à respecter l'ensemble des lois internationales relatives aux Droits de l'Homme. Par ailleurs, 99 Advisory assure le respect de ces Droits aussi bien dans le cadre de ses activités internes, que de ses activités en lien avec ses clients, fournisseurs.

D'autre part, nous veillons systématiquement à bannir toute forme de discrimination et de harcèlement. Au sein de notre cabinet et du groupe FINNEGAN, nous prônons la diversité et l'équité et nous encourageons la communication. Notre politique est construite autour de ces valeurs et l'ensemble de nos parties prenantes en sont informées.

- **Promotion de la diversité et équité**

Que ce soit dans le cadre de nos recrutements, de notre politique de gestion des ressources humaines, ou plus largement de notre management, nous assurons à l'ensemble de nos candidats et à nos salariés une égalité de traitement, abstraction faite de tout critère d'origine, d'âge, de sexe, de convictions religieuses, de lieu de résidence, d'identité de genre ou encore de handicap.

Au 31/12/2021 notre cabinet compte dans ses effectifs :

- 94 Collaborateurs
- 100% d'Embauche en CDI
- 100% de notre processus digitalisé
- 21 nationalités réparties dans 4 pays
- 57% de femmes et 43% d'hommes
- 79% notre Index Egapro
- 44% de femmes dans le Senior Management
- 6 Partners dont 1 femme



Notre objectif pour l'année 2022 est de poursuivre nos actions et de nous rapprocher au maximum de parités parfaites et d'égalité de traitement salariaux entre genre.



8

ANNEXES

ANNEXE 1

UN ENGAGEMENT AU RESPECT DES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Le Pacte mondial des Nations Unies invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Signataire du Global Compact 99 Advisory s'engage au respect de ces 10 principes. En l'occurrence ces dix principes sont inspirés de :

La Déclaration universelle des droits de l'Homme

1



L'Organisation internationale du travail

3



Convention des Nations Unies contre la corruption.

5



2

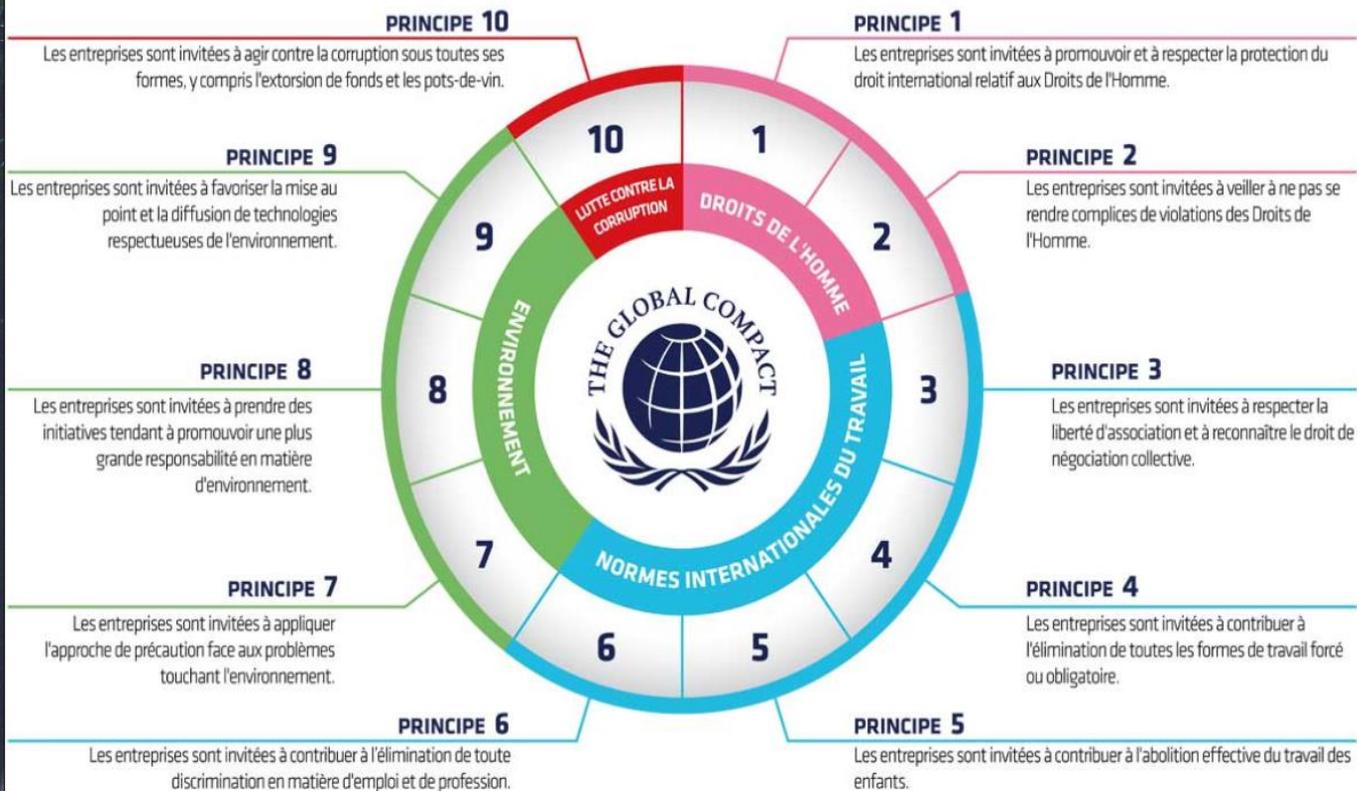
La Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail

4

La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement

ANNEXE 2

LES 10 ENGAGEMENTS DU GLOBAL COMPACT EN DETAIL



ANNEXE 3

CREATION DE POSTE HAPPINESS OFFICER

Happiness Officer

À LA RECHERCHE D'UN NOUVEAU CHALLENGE ?

99 ADVISORY
A clever transformation



- **Min. 2/3 ans d'expérience**
- **Disponibilité immédiate**
- **Maîtrise d'outils digitaux**
- **Enthousiasme et empathie**

**REJOINS
NOUS !**

Charles Alexandre BOUYER / 06 86 54 70 76
Talent Acquisition Manager
Charles-alexandre.bouyer@99-advisory.com

www.99-Advisory.com

ANNEXE

PROCESSUS RH

Le **capital humain** est au cœur de la stratégie du cabinet pour un **développement durable** et la **création de valeur ajoutée responsable**. C'est pourquoi, les procédures RH s'inscrivent naturellement dans le cadre de la démarche RSE afin de :

- **DECOUVRIR NOS RÈGLES DE VIE** : Infuser un socle de vivre ensemble et un référentiel de travail commun destiné à promouvoir la culture et les valeurs du cabinet.
- **ASSURER LA COHÉRENCE** : Fluidifier les échanges et construire la vision collective du projet d'entreprise.
- **PRENDRE DU PLAISIR** : Dans nos missions et nos interactions du quotidien à travers des temps d'échanges ou des initiatives collaborateurs.

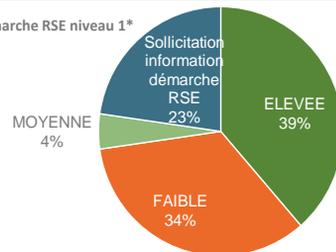
Initiatives mises en œuvre	Objectifs	Documents internes de référence : 99 Advisory Book RH « Open Talent » 2021
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Découvrir nos règles de vie : ✓ Welcome 99 ✓ code of conduct 	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux nouveaux arrivants d'avoir toutes les clés en main pour bien débiter l'aventure 99. • rappeler les règles de bonne conduite, promouvoir les valeurs du cabinet. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer la cohérence : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Groupe d'échange ✓ CSE ✓ Sponsor RH 	<ul style="list-style-type: none"> • favoriser le dialogue entre les collaborateurs d'équipes différentes pour développer l'esprit d'équipe et ancrer une culture collaborative. • Assurer l'expression collective des salariés, la prise en compte de leurs intérêts dans les décisions relatives à la gestion de l'entreprise. • Favoriser une co-construction avec les équipes, être le garant du respect des valeurs du cabinet et aider au déploiement efficace de la stratégie RH. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prendre du plaisir : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Initiatives CHO ✓ Coaching collectif 	<ul style="list-style-type: none"> • Ces initiatives répondent à 3 objectifs : améliorer la Qualité de Vie au Travail (QVT), déployer la politique RSE et faciliter la communication en interne. • Aligner ses pensées, ses émotions et son comportement, de développer des soft- skills, partager des expériences et échanger sur les bonnes pratiques. 	

Charte fournisseurs

Audit

- ✓ 43 fournisseurs identifiés et analysés (approche niveau 1)
- ✓ Points relevés :
 - 10 fournisseurs (23%) challengés sur leur démarche RSE – Echanges & Analyses en cours
 - 17 fournisseurs (38%) ayant une évaluation moyenne ou faible
 - Réflexion sur des éventualités d'amélioration (7/17)
 - Impact estimé limité pour 10/17 – Artisans, petites structures...

2019 – Evaluation Démarche RSE niveau 1*



Actions entreprises 2021

En temps que client:

- ✓ Challenger les fournisseurs ayant une évaluation faible
- ✓ Optimisation du sourcing vers des produits certifiés Bio ou Eco certifiés
- ✓ Communication des principes de 99 Advisory en terme de démarche RSE via la charte fournisseur avec les critères et des modalités de monitoring dans le temps
- ✓ Rupture et remplacement des fournisseurs ne proposant pas d'axe d'amélioration

En temps que prestataire de service:

- ✓ Renforcement des procédures de contrôles des standards requis par nos clients (cf. AO, Référencement...)
- ✓ Amélioration de la transparence de la démarche RSE du cabinet en matière d'achat responsable (exemple : La plateforme EcoVadis de Notation RSE fournisseur)

ANNEXE

OBJECTIFS POUR 2022

DROITS DE L'HOMME ET IMPLICATIONS SOCIETALES

- Mettre en place d'un comité de Mission composé de représentants de nos parties prenantes pour suivre notre mission
- Obtenir la certification B.Corporation
- Déployer la formation RGPD auprès de nos consultants et freelance
- Publier notre mission dans nos statuts (je ne sais pas si cela est déjà fait)
- Définir et mettre en œuvre d'une politique d'engagement citoyen, mécénat de compétences et de donation

ENVIRONNEMENT

- Revoir nos achats par rapport à notre impact écologique
- Définir et mettre en œuvre une politique de mobilité
- Mettre en place un système de comptage du nombre d'impression annuelle par collaborateur afin de prévenir tout débordement
- Organisation d'une journée baptisée « Cleanning Day » dédié au tri, au rangement et au nettoyage des locaux par les consultants. Cela permet de sensibiliser aux bons gestes et de partager les bonnes pratiques des uns et des autres.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Renouveler la mutuelle des salariés : avec comme critère la qualité de service, la facilité d'accès, la réactivité des réponses/remboursement
- Clarifier et enrichir les droits et devoirs des collaborateurs en lien avec BCorp
- Mettre en place un dispositif de feedbacks réguliers
- Revoir la charte de télétravail et l'accord sur l'activité partielle
- Mettre en œuvre un nouveau livret d'accueil pour les nouveaux arrivants
- Former 50% des effectifs aux 1ers secours (compte tenu de la rotation des équipes et du temps écoulé depuis la 1ère formation, nous souhaitons former de nouveau pour maintenir les équipes en posture de 1ers secours)

ETHIQUE DES AFFAIRES ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Finaliser l'écriture de la politique achat responsable
- Mettre en place un comité achat pour suivre la politique achat responsable notamment avec la direction financière
- Poursuivre la réduction des achats de consommables
- Favoriser principalement les fournisseurs évalués par des agences de notations extra-financières et ce en fonction de leur score. Cela nous permettra d'identifier assez facilement les fournisseurs engagés dans une démarche RSE
- Confier à un organisme externe un audit de son infrastructure informatique afin de la protéger des intrusions extérieures et d'en améliorer la sécurité

CONCLUSION

Avec ce cinquième rapport depuis **la signature du Pacte Mondial de l'ONU en septembre 2017**, 99 Advisory réaffirme son engagement au respect des 10 principes du Pacte Mondial et poursuit son effort de développement durable. Cette démarche s'inscrit dans une perspective d'amélioration continue permettant au cabinet de continuer à progresser sur les axes définis par le Pacte Mondial de l'ONU les années à venir.

Nous plaçons **la RSE au cœur de notre stratégie** avec pour volonté de faire évoluer nos pratiques internes et celles de nos clients, au service d'une croissance durable et inclusive. Cette volonté se traduit par **16 engagements** majeurs qui s'inscrivent dans le cadre des Objectifs de Développement Durable fixés par les Nations Unies. Ce rapport présente une information claire sur nos actions passées et à venir et engage l'ensemble de nos parties prenantes dans notre démarche.

Pour cela, le chantier RSE reste une priorité de 99 Advisory avec **une équipe dédiée, motivée par le sujet**, attentive aux innovations des autres cabinets, réactive aux propositions et surtout, proactive sur les suggestions et initiatives émanant de l'ensemble des salariés.

Nous **remercions l'ensemble des collaborateurs** qui de près ou de loin ont contribué à la rédaction de cette Communication On Progress (COP) en nous fournissant les informations nécessaires à sa réussite.

Nous vous donnons donc rendez-vous l'année prochaine pour suivre la concrétisation de nos engagements.

A dense, lush background of tropical foliage, including various palm fronds and broad leaves, creating a vibrant green and dark green texture.

99 ADVISORY

A clever transformation